

Formation

*Manager, recruter, intégrer et cohabiter
avec les différentes générations*

Objectif

S'approprier les codes des différentes générations pour manager, recruter et communiquer efficacement.

Public concerné

Chefs d'entreprise, Managers, DRH, Directeurs de Communication, Responsables et Chargés RH, formation et communication, etc.

Nombre de participants

Environ dix participants.

Méthode pédagogique

Apports théoriques, exercices pratiques et accompagnement collectif sur les axes de travail.

Evaluation

Fiches d'évaluation complétées par les participants à l'issue de la formation + quiz.

Prérequis

Aucun.

| Programme | | |
|--|--|--|
| <p>Caractéristiques des différentes générations</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anciennes générations • Nouvelles générations • Comportements <p>Cohabitation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stéréotypes • Vision du travail • Sources de conflits <p>Point sur les différentes évolutions</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisations • Communication • Modèles managériaux | <p>Nouvelles clés pour manager</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emergence d'une nouvelle organisation ? • Naissance d'un nouveau modèle managérial ? • Management intergénérationnel • Management générations Y et Z <p>Echanges avec les participants</p> <ul style="list-style-type: none"> • Difficultés rencontrées : management, recrutement, intégration, cohabitation, etc. • Axes d'amélioration • Plan d'actions | |
| <p>Durée : 2 jours Dates à déterminer 09h00-12h30/13h30-17h00</p> | <p>Lieu A déterminer</p> | <p>Tarif forfaitaire Nous consulter</p> |