

Formation

Gérer les interviews avec les médias en situation de crise

Objectifs

Maîtriser l'art de l'interview auprès des médias TV et radios.

Public concerné

Toute personne amenée à prendre la parole devant les médias.

Prérequis

Aucun.

Méthode pédagogique

Alternance entre apports théoriques et exercices pratiques face à la caméra. Analyse des prestations par une professionnelle de la communication et de l'image.

Evaluation

Fiche d'évaluation remplie par le stagiaire à la fin de la formation.

Nombre de participants

4 à 5 stagiaires.

Programme		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gérer les relations avec les médias <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre leurs motivations - Prendre en compte leurs contraintes - Répondre à leurs attentes ▪ Maîtriser l'interview <ul style="list-style-type: none"> - Préparer l'interview - Discerner les angles - Adopter la bonne posture - Eviter les pièges 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Connaître les règles <ul style="list-style-type: none"> - La déontologie des médias - Le « off » - Le droit de réponse ▪ Média training Série d'interviews avec séances de débriefing 	
<p>Durée : 1 jour Date : à déterminer 8h30-12h00 / 13h30-17h00</p>	<p>Lieu A déterminer</p>	<p>Tarif forfaitaire / jour Nous consulter</p>